

Lisboa, 7 de Maio de 2008

Grupo Generix na Expofranchise

O Grupo Generix marca presença na 13ª edição da Expofranchise, que decorre na FIL, de 9 a 11 de Maio. A sua presença na feira tem por objectivo captar a atenção dos *master franchising* para a aplicação nas suas redes de lojas da solução AGIL.

O AGIL é uma solução informática para gestão de redes de lojas que permite funcionamento on-line entre caixas, lojas e sede, com forte valor acrescentado para a gestão de um negócio.

O AGIL oferece sistemas de caixa, mobilidade, animação comercial, fidelização do cliente, *e-commerce*, consulta dos dados em tempo real, registo das operações em caixa e auditoria, medida do desempenho das lojas, com ferramentas de apoio à decisão e intervenção imediata, garantindo uma gestão eficaz da cadeia de lojas.

“A Expofranchise vai concentrar um conjunto significativo de cadeias de lojas que tem como principais objectivos desenvolver e dinamizar a sua presença em Portugal, nomeadamente através do sucesso das suas marcas e produtos. Iremos demonstrar na feira que a solução AGIL é uma das melhores soluções de optimização das vendas e de fidelização dos clientes destas cadeias”, diz Marc Defretin, do Grupo Generix

O Grupo Generix representa uma sólida solução para negócios que necessitem de suportes caracterizados pela rapidez, segurança e fiabilidade, qualidades que poderão ser demonstradas no stand B-43 do Grupo Generix, na Expofranchise.

Sobre a Expofranchise

Relativamente à Expofranchise, a 13ª edição surge com um conceito alargado de forma a responder às necessidades de quem quer criar um negócio próprio. Estão no certame mais de 150 responsáveis de marcas e espera-se que os visitantes em 3 dias recolham informação para iniciar um negócio e assista a testemunhos de quem já deu o primeiro passo e se tornou empresário.

Eventos paralelos na Expofranchise

Ciclos de conferências

- O segredo para mudar de vida;
- Como selecciono o melhor negócio;
- O que devo analisar no contrato de franchising;

- Financiamento bancário na criação de uma empresa;
- Casos práticos: Depoimentos de 3 franchisados que partilham experiências reais.

Acções de formação

- Como montar o seu próprio negócio em Franchising - 10 e 11 de Maio.
- Como estruturar e gerir uma rede de Franchising - 7 de Maio

Sobre o Grupo Generix

O Generix Group é líder de soluções de gestão colaborativas e de *Supply Chain Management (SCM)*. Está preparado para oferecer ao mercado uma oferta completa da gestão de fluxos com soluções inovadoras, de forte valor acrescentado, que permitem otimizar a cadeia de valor. Actualmente, está já presente em 30 dos 100 maiores grupos de distribuição Europeus e em 21 das 40 empresas listadas no CAC-40 Index. Nasceu da fusão em Março de 2007 de duas empresas editoras de software ambas fundadas em 1990, a Generix, editora do software de gestão integrada GENERIX Collaborative Enterprise e especialista em comunicações intra-organização, e a Influe, editora de soluções de integração e de gestão colaborativa B2B, Electronic Data Interchange (EDI) e Factura Electrónica, e especialista em comunicações inter-organização. O Generix Group é líder do sector no mercado francês e ocupa uma posição estratégica na Europa, sendo o 8º maior editor francês e o 45º editor europeu.

<http://www.pt.generixgroup.com/>

Para mais informações contacte:

Magda Nunes de Carvalho

Senior Consultant

PressDirecto - Grupo YoungNetwork

Tel.: +351 217 50 60 61

Fax: +351 217 50 60 41

E-mail: magda.nunes@pressdirecto.com

url: www.youngnetwork.net

blog: www.dofundodacomunicacao.blogspot.com

Rua Fernando Vaz, Lote 12-A

1750-108 Lisboa